



Коммунальные вопросы по-прежнему остаются самой обсуждаемой волгоградцами темой в социальных сетях. Тем не менее, за неделю количество сообщений, касающихся сферы ЖКХ, уменьшилось в два раза.

С 20 по 27 октября Центр управления регионом Волгоградской области с помощью системы «Инцидент Менеджмент» зафиксировал в социальных сетях 605 сообщений. И каждый третий инцидент из них был связан с темой жилищно-коммунального хозяйства (36,5%). Кроме того, жители региона активно интересовались вопросами работы общественного транспорта (15,9%) и благоустройства (12,5%). В топ-5 также попали дороги (11,2%) и социальная защита (5,6%).

Все сообщения, которые поступают в систему, специалисты ЦУР оперативно обрабатывают и отдают в работу исполнителю – администрации, комитету или ведомству, уполномоченному решить проблему. Благодаря такому взаимодействию вопросы решаются быстрее.

Так, в Волжском после сигнала в соцсети оперативно убрали строительный мусор с дороги. Местный житель на странице ЦУР в ВК рассказал, что на обочине проезжей части оставили мусор после ремонта дороги, и попросил обязать подрядчика его убрать. ЦУР направил сообщение в администрацию города, и в ближайшие дни строительные отходы вывезли.

Кроме того, в городе-спутнике Волгограда после комментария на странице ЦУР восстановили освещение в Волжском сквере на улице Советской. О том, что в сквере

Автор: Administrator
02.11.2023 14:53

частично отсутствует освещение, сообщил местный житель. Специалисты связались с мэрией, и в течение двух дней работа всех светильников на указанной территории была восстановлена.

Напомним, сообщить о проблеме можно не только на официальных страницах ЦУР в соцсетях, но и госучреждений. В Волгоградской области в настоящее время госапплики есть как у администраций и комитетов, так и у школ, детских садов, больниц и других бюджетных организаций. Всего на территории региона создано уже более 5,3 тысячи официальных групп госучреждений. Суммарно на них подписаны около 2 млн человек. В госаппликах жители региона могут не только оставить обратную связь, но найти актуальные новости и полезные материалы на социально-значимые темы.